

國立臺南大學經營與管理學系科技管理碩士班課程架構

114.3.19 經管系 113 學年度第 4 次系課程委員會

(114 學年度起入學新生適用)

本系碩士班學生最低畢業學分為 40 學分，其中含必修課程 19 學分，選修課程 21 學分。

類別	中文名稱 courses	英文名稱 courses	修別	學分 credit	時數 hour
核心課程	科技管理(一上)	Technology Management	必	3	3
	財務管理(一下)	Financial Management	必	3	3
	研究方法(一下)	Research Methods	必	3	3
	知識管理(二上)	Knowledge Management	必	3	3
	高科技產業技術概論(二下)	Introduction to High-Tech Industry Technique	必	3	3
	專題研討(一上)	Seminar	必	2	2
	專題實務(二上)	Project Seminar	必	2	2
領域課程	科技行銷與運籌管理領域	電子商務	選	3	3
		服務行銷	選	3	3
		高科技行銷	選	3	3
		供應鏈管理	選	3	3
		科技策略分析	選	3	3
		顧客關係管理	選	3	3
		專案管理	選	3	3
		企業政策與策略管理	選	3	3
		高科技人力資源管理	選	3	3
		統計方法與資料分析	選	3	3
		企業倫理之理論與實務探討	選	3	3
		高科技採購與運籌管理	選	3	3
		人際溝通與團隊合作	選	3	3
		中小企業管理研討	選	3	3
		國際行銷管理研討	選	3	3
		行銷通路策略研討	選	3	3
		決策支援系統	選	3	3
		其他	選	3	3
	科	資訊科技與服務創新	選	3	3

技 創 新 與 創 業 管 理 領 域	智慧財產管理概論	Introduction of Intellectual Property Right Management	選	3	3
	創業財務	Entrepreneurial Finance	選	3	3
	產業分析	Industry Analysis	選	3	3
	創新管理	Innovation Management	選	3	3
	組織與管理	Organization and Management	選	3	3
	新產品開發	New Product Development	選	3	3
	科技創業專題	Technological Entrepreneurship Seminar	選	3	3
	商業智慧管理	Business Intelligence Management	選	3	3
	科技演化與組織變革	Technological Evolutionary and Organizational Change	選	3	3
	創業管理與個案探討	Entrepreneurship Management and Case Study	選	3	3
	產業經濟學與策略分析	Industrial Economics for Strategic Analysis	選	3	3
	文創管理與美學經濟研討	Seminar of Cultural and Creative Industry Management and Aesthetics economic	選	3	3
	其他	Other	選	3	3
	其他領域	管理論文選讀	選	1	1