

【經營與管理學系】

類別	科目名稱			學分數		備註
通識課程	校核心必修		中文閱讀與書寫 Reading and Writing in Chinese	4	12	「英文」、「運算思維與 AI 賦能程式設計」採分級授課，詳見通識教育中心課程架構
			英文 English	4		
			體育 Physical Education	2		
			運算思維與 AI 賦能程式設計 Computational Thinking and Programming Empowered by AI	2		
	選修	領域課程	文史哲藝術領域	至少 12 學分	18	4 大領域至少修習 3 領域
			社會脈動領域			
			生命科學領域			
			科技探索領域			
		多元課程	本校課程	至多 6 學分	各系專業課程、微學分課程、自主募課課程、師培課程	
			跨校課程			校際選課課程、本校認可之平臺課程
專業課程	院必修課程		組織與社會 Organization and Society	2	19	管理學院
			管理學 Management	3		
			統計學 Statistics	3		
			組織行為 Organizational Behavior	3		
			人工智慧治理與實作 Artificial Intelligence Governance and Practice	3		
			法學緒論 Introduction of Law	3		
			民法 Civil Law	2		
	系必修課程		45	63	服務管理、數位創新	
	系選修課程/專業模組		18			
	自由選修			24		建議優先修習跨領域學程課程
畢業學分數			136			
課程規劃說	一、本系培育目標人才為「服務管理或創新管理領域培養具備問題解決及團隊協作特質的經營管理人才」。 二、本系學生共須修習至少 136 學分，課程包含： (1) 通識課程共 30 學分。其中領域選修至少修習 3 領域，並修足 18 學分。					

明	其他相關修課規定，依通識課程架構辦理。 (二)專業課程 <u>83</u>學分。 1.院核心必修課程共 <u>19</u>學分 2.系必修課程共 <u>45</u>學分。 3.選修課程/專業模組共 <u>18</u>學分。 (三)自由選修課程<u>24</u>學分，可自由選修本系、外系、外校(含國內外大學)等課程，建議可規劃修習本校跨領域(微)學分學程。 三、外系學生修讀雙主修須修滿本系必修課程共 45 學分。 四、初級會計學(一)、初級會計學(二)為相關課程。故未修通過(須達 60 分)初級會計學(一)，不能修初級會計學(二)。 五、初級會計學(一)、初級會計學(二)為相關課程。故未修通過(須達 60 分) 初級會計，不能修讀管理會計。 六、統計學、商用統計為相關課程。未修通過(須達 60 分) 統計學，不能修商用統計。 七、經濟學、管理經濟為相關課程。未修通過(須達 60 分)經濟學，不能修管理經濟。 八、修習財務管理之科目需將初級會計學(一)、初級會計學(二)、管理會計均修通過(須達 60 分)方能選修此門課。 九、外系學生修習本系輔系需符合本系輔系課程科目學分表之規定。 十、本系學生須於畢業前取得至少一個校內跨領域學分學程或微學程通過證明，方能畢業領證。
---	---

專業必修：

類別	序號	課程代碼	課程名稱	修別	學分	時數	開課學期	備註
必修課程	1	RR1004	企業概論 Introduction to Industries	必	3	3	一上	
	2	RR1003	初級會計學(一) Principles of accounting I	必	2	2	一上	
	3	RR1107	經濟學 Economics	必	3	3	一上	
	4	RR1010	初級會計學(二) Principles of accounting II	必	2	2	一下	初級會計學(一)擋修初級會計學(二)
	5	RR1108	管理經濟 Managerial Economics	必	3	3	一下	經濟學擋修管理經濟
	6	RR1029	管理會計 Management Accounting	必	3	3	二上	初級會計學(一)(二)擋修管理會計
	7	RR1023	資訊管理 Information Management	必	3	3	二上	
	8	RR1014	行銷管理 Management Marketing	必	3	3	二下	
	9	RR1109	商用統計 Business Statistics	必	3	3	二下	統計學擋修商用統計
	10	RR1025	人力資源管理 Human Resource Management	必	3	3	三上	
	11	RR1002	財務管理 Financial Management	必	3	3	三下	初級會計學(一)(二)、管理會計擋修財務管理
	12	RR1024	作業管理 Operations Management	必	3	3	三上	
	13	RR1039	策略管理 Strategic Management	必	3	3	三下	
	14	RR1055	專案管理 Project Management	必	3	3	三下	
	15	RR1105	畢業專題 Undergraduate Project	必	3	3	四上	總整課程
	16	RR1028	企業倫理 Business Ethics	必	2	2	四下	

選修課程/專業模組

類別	模組	序號	課程代碼	課程名稱	修別	學分	時數	開課年級	備註
選修課程/專業模組	服務管理	1	RR1050	服務業管理 Service Industry Management	選	3	3	三上	
		2	RR1098	中小企業管理 Small Business Management	選	3	3	三上	
		3	RR1018	消費者行為 Consumer Behavior	選	3	3	三上	
		4	RR1110	服務品質管理 Service Quality Management	選	3	3	三上	
		5	RR1066	廣告管理 Advertising Management	選	3	3	三下	
		6	RR1048	行銷通路管理 Marketing Channel Management	選	3	3	四上	
		7	RR1056	企業經營實務 Practice in Business Management	選	3	3	四上	
		8	RR1096	商業模式與服務創新 Business Models and Service Innovation	選	3	3	四上	
		9	RR1027	企業決策分析 Business Decision Analysis	選	3	3	四下	
	數位創新	10	RR1034	創新管理 Innovation Management	選	3	3	二下	
		11	RR1061	管理個案研討 Management Case Study	選	3	3	三上	
		12	RR1104	電子商務 Electronic Commerce	選	3	3	三上	
		13	RR1007	科技管理 Technology Management	選	3	3	三下	
		14	RR1026	數位行銷 Digital Marketing	選	3	3	三下	
		15	RR1099	國際企業管理 International Business Management	選	3	3	三下	
		16	RR1100	市場研究與分析 Market Rsearch & Analysis	選	3	3	四上	
		17	RR1079	文創管理與美學經濟 Cultural and Creative Industry Management and Aesthetics economic	選	3	3	四上	
		18	RR1097	新產品開發 New Product Development	選	3	3	四下	

經營與管理學系輔系課程科目學分表

106 年 11 月 22 日 106 學年度第 3 次系課程委員會訂定
 108 年 3 月 20 日 107 學年度第 5 次系課程委員會修訂
 112 年 3 月 15 日 111 學年度第 2 次系課程委員會通過
 114 年 3 月 20 日 114 學年度第 4 次系課程委員會通過

修別		課程名稱	學分數
專業必修科目	共計 20 學分	初級會計學(一) Principles of accounting I	2
		管理學 Management	3
		經濟學 Economics	3
		行銷管理 Management Marketing	3
		作業管理 Operations Management	3
		人力資源管理 Human Resource Management	3
		財務管理 Financial Management	3
		專業選修科目	任選 2 門或 至少 6 學分
科技管理 Technology Management	3		
數位行銷 Digital Marketing	3		
企業倫理 Business Ethics	2		
最低修習學分總數 26 學分			

※修習財務管理之科目需將初級會計學(一)、(二)及管理會計均修通過(須達 60 分)方能選修此門課。

國立臺南大學經營與管理學系學士班(授予學位:BBA) 115 學年度課程地圖

製作日期：115 年/06 月/11 日

本課程地圖僅限於 ACCBE 認證單位使用。非經同意，禁止轉載。

大一上								核心能力	職場角色
必修課程	院必修課程	組織與社會(2)	管理學(3)	統計學 (3)	組織行為(3)			商業管理 專業能力	
		法學緒論(3)		民法(2)	人工智慧治理與實作(3)				
		企業概論(3)	初級會計學(二)(2)	資訊管理(3)	行銷管理(3)	人力資源管理(3)	策略管理(3)		
		經濟學 (3)	管理經濟 (3)	管理會計(3)	商用統計(3)	作業管理(3)	專案管理(3)		
	系必修課程	初級會計學(一)(2)					財務管理(3)		
選修課程 / 專業模組	服務管理				中小企業管理(3)	廣告管理(3)	行銷通路管理(3)	企業決策分析(3)	服務規劃與管 理能力
					服務業管理(3)		企業經營實務(3)		
					消費者行為(3)		商業模式與服務創新(3)		
					服務品質管理(3)				
	數位創新			創新管理(3)	科技管理(3)	管理個案研討(3)	市場研究與分析(3)	新產品開發(3)	
					電子商務(3)	數位行銷(3)	文創管理與美學經濟(3)		
						國際企業管理(3)			
其他課程	非正式課程	社團(如系學會或校內外社團)幹部			各類專題演講			溝通協調 與團隊合作 能力	
					創新創業競賽	海外交流活動	企業經營競賽		
					企業參訪	經管講堂	經管論壇		

修課規定:

- A. 畢業總學分為 136 學分，包括：校必修(通識) 30 學分、院必修 19 學分、系必修 45 學分、選修 42 學分(含模組選修 18 學分以及其他選修 24 學分)。
- B. 至少需選擇 1 個模組為專業，模組修課規定最低為：18 學分
- C. 本學制總整課程為 畢業專題，畢業前的語言要求須達到 全民英語能力分級檢定中級初試或多益測驗 550 分以上 等門檻。若於就學期間內考取其他證照，可依「學生證照獎勵辦法」申請相關補助與獎金。
- D. 非正式課程請於就學期間依序完成：

a. 本系舉辦之各類專題演講或活動，應至少參加 10 場活動並繳交心得報告與檢附參與佐證資料。

b. 至少參與校內任一社團，並積極參與或執行社團活動，爭取擔任幹部，需於大三上學期時繳交參與社團活動相關報告(佐證資料)。