

國立臺南大學經營與管理學系科技管理碩士班課程架構

114.3.19 經管系 113 學年度第 4 次系課程委員會

115.3.20 經管系 114 學年度第 4 次系課程委員會

115.4.29 經管系 114 學年度第 7 次系課程委員會

(115 學年度起入學新生適用)

本系碩士班學生最低畢業學分為 40 學分，其中含必修課程 20 學分，選修課程 20 學分。

類別	中文名稱 courses	英文名稱 courses	修別	學分 credit	時數 hour	開課 學期
必修課程	科技政策與策略管理	Technology Policy and Strategic Management	必	3	3	一上
	專題研討	Seminar	必	2	2	一上
	財務管理	Financial Management	必	3	3	一下
	研究方法	Research Methods	必	3	3	一下
	高科技行銷	Marketing of High-Tech Products	必	3	3	二上
	作業管理	Operations Management	必	3	3	二上
	碩士論文	Master's Thesis	必	0	0	二上
	組織與管理	Organization and Management	必	3	3	二下
專業選修	電子商務	Electronic Commerce	選	3	3	一上
	行銷通路策略研討	Seminar of Marketing Channel Strategy	選	3	3	一上
	統計方法與資料分析	Statistical Methods and Data Analysis	選	3	3	一上
	新產品開發	New Product Development	選	3	3	一上
	專案管理研討	Seminar on Project Management	選	3	3	一下
	社會影響力的實踐與評估	Social Impact: Practice and Evaluation	選	3	3	一下
	顧客關係管理	Customer Relationship Management	選	3	3	一下
	科技策略分析	Technology Strategy Analysis	選	3	3	二上
	知識管理	Knowledge Management	選	3	3	二上
	中小企業管理研討	Seminar of Small Business Management	選	3	3	二上
	商業智慧管理	Business Intelligence Management	選	3	3	二上
	資訊科技與服務創新	Information Technology and Service Innovation	選	3	3	二上
	企業倫理之理論與實務探討	Business Ethics: Theory and Practice	選	3	3	二上
	創新管理	Innovation Management	選	3	3	二下
	高科技產業技術概論	Introduction to High-Tech Industries	選	3	3	二下
	創業管理與個案探討	Entrepreneurship Management and Case Study	選	3	3	二下
	國際企業管理研討	Seminar of International Marketing Management	選	3	3	二下