

# 國立屏東大學行銷與流通管理學系

## 2024 第四屆大數據精準行銷盃競賽簡章

### 一、 活動目的

在這資訊爆炸的時代，從了解市場未來流向到股價預測，要做到這些，靠的全是巨量資料系統分析，巨量資訊又稱為「大數據」。現今有很多工具可進行大數據的分析，但如何分析、如何運用皆為一門專業。為增進大專生對於大數據的了解及數據分析工具的應用，培養學生對數據的敏感度、發揮團隊合作及創意精神，透過參與大數據精準行銷盃競賽促進全國大專生與企業之間的交流，讓學生學會在大數據團隊中所需的技能，可增加學生未來升學及就業機會。

### 二、 辦理單位

主辦單位：國立屏東大學 行銷與流通管理學系、農業部農業科技園區管理中心  
合作單位：東方線上消費者研究集團、天明製藥股份有限公司、  
台灣農畜產工業股份有限公司、中華民國農科園區產學協會

### 三、 參賽資格

1. 目前就讀全國大專校院在學學生(含研究所)，對於大數據分析有興趣者，不限科系、年級皆可報名參加。
2. 以團體組隊參賽，每組人數以 2-6 人為限(可跨系、跨校)，一人僅能參加一個團隊。
3. 參賽團隊在繳交報名表後，即不得更換團隊成員及更換主題。
4. 參賽團隊須設隊長 1 名，為團隊與主辦單位聯繫主要窗口；指導老師以 2 名為限，但各指導老師不限指導組數。

### 四、 競賽主題

本次競賽由進駐於農業部農業科技園區的天明製藥股份有限公司(以下簡稱天明)、與台灣農畜產工業股份有限公司(以下簡稱台畜)負責出題，參賽隊伍在**兩家出題公司**中擇一進行大數據精準行銷企劃。

#### (一) 天明

參賽隊伍就以下競賽問題**任選一題**進行提案：

1. 分析觀光工廠散客輪廓及樣態，結合天明製藥農科觀光藥廠之特性與商品屬性進行精準行銷，設計暑期 2 個月的觀光工廠主題活動，活動預算額度為 100 萬，同時規劃一款售價 \$500 元的特色商品，藉此吸引人潮帶動前店後廠營運績效升。

2. 透過數據分析，評估如何吸引散客或年輕消費族群來訪農科，進行觀光藥廠主題旅遊參訪行程。設計規劃或充實配套以增強中醫藥主題對年輕族群的吸引，發展地方創生與中醫藥主題特色店，結合觀光旅遊、保健養生產品主題，以達成觀光遊憩據點的營業性與社會性效益。
3. 利用企業診斷與數據分析，為農科觀光藥廠進行 O2O 線上線下整合規劃或影音新媒體行銷模式，將消費者導入到線上或線下實體通路，推行健康保健養生生活產業服務，並將其應用至實體通路當中。

## (二) 台畜

參賽隊伍就以下競賽問題進行提案：

研究高蛋白新產品的市場潛力、目標消費群和競爭環境，提出具體的上市策略，包括產品定位、定價策略、銷售通路選擇、市場推廣活動規劃。(補充說明：重點分析目標消費群的需求和偏好，以及與競爭對手的差異化競爭優勢，為高蛋白新產品的成功上市提供全面的想法和建議)

## 五、 競賽時程

日期	流程說明
即日起至 113/11/15(五)	競賽組隊報名
113/09/13(五)	競賽研習培訓營
113/11/15(五)	「初賽作品」收件截止
113/11/18(一)至 113/11/21(四)	初賽作品書面審查
113/11/22(五)	入圍名單公布
113/12/02(一)	「決賽簡報」收件截止
113/12/06(五)	決賽暨頒獎典禮

### (一) 報名資訊

1. 報名期間：即日起至 113 年 11 月 15 日(五)止，採線上報名，逾期或報名資料不全者，恕不受理。
2. 上傳網址：<https://forms.gle/C8aZ3rR1Bhe9AMJt8>
3. 報名資料繳交：附件一報名表(PDF 檔格式)  
附件二著作及肖像授權同意書(PDF/圖檔格式)  
附件三個人資料收集、處理及利用同意書(PDF/圖檔格式)  
※檔名為隊長姓名-團隊名稱。

## (二) 競賽研習培訓營

1. 時間：113 年 9 月 13 日(五) 13:30-16:30
2. 地點：國立屏東大學 屏商校區
3. 課程：東方線上資料庫 EICP 操作與應用  
(本課程需上機實作，故不開放線上聽課)
4. 講師：東方線上王昱中總監
5. 報名時間：即日起至 113 年 9 月 9 日(一)止。
6. 報名網址：<https://forms.gle/z5PmVYcBxAJckvJW9>

## (三) 初賽作品

1. 企劃書內容應包括大數據分析、洞察與策略方案、競爭分析、精準行銷企劃與創意企劃，格式說明請詳見附件四。
2. 初賽作品內文字體不可小於 12 點；版面設定：上：2.5 公分；下：2.5 公分；左：2 公分；右：2 公分。以 15 頁為限(含封面、封底、目錄、參考文獻或附錄等)，並繳交 PDF 檔格式之企劃書，資料不符者，恕不受理。
3. 初賽作品完成後，請於 113 年 11 月 15 日(五)收件截止日前上傳繳交，檔名為隊長姓名-團隊名稱。上傳網址：<https://forms.gle/7q5ULbfNBSc6sf55A>
4. 由主辦單位邀請之業界評審進行初賽作品書面審查。

## (四) 決賽簡報

1. 決賽時間：113 年 12 月 6 日(五)
2. 決賽地點：國立屏東大學 屏商校區 教學二館 紅廳與藍廳
3. 入選決賽之團隊，依照企劃書架構進行企劃提案簡報。
4. 決賽簡報以 30 頁 PPT 為限(含封面、封底、目錄、參考文獻或附錄等)，並提供簡報檔。超過規定之頁數，則由主辦單位自行刪除。
5. 決賽當日不接受任何更新的簡報，以繳交檔案為最終報告簡報。
6. 簡報完成後，請於 113 年 12 月 2 日(一)收件截止日前上傳繳交，檔名為隊長姓名-團隊名稱。上傳網址：<https://forms.gle/KaR2W1HA55Src848>
7. 入選決賽之團隊於比賽現場進行口頭簡報，每組 12 分鐘的報告時間與 3 分鐘的 Q&A 時間，最後由評審團召開會議決選最後得獎團隊。

## 六、 評分標準

	評分項目	配分比重
初賽 階段	大數據洞察性	25%
	大數據分析邏輯性	25%
	大數據洞察與行銷方案之關聯性	25%
	行銷企劃敘事力	25%
決賽 階段	大數據洞察性	25%
	大數據分析邏輯性	25%
	行銷企劃創新性與可行性	25%
	簡報書面與口頭報告清晰性	25%

## 七、 競賽獎勵

本競賽有兩家出題廠商，各廠商的競賽團隊取前三名(以上獎項得從缺)，獎勵內容如下：

冠軍(2組)：獎金新臺幣一萬五千元，指導老師與參賽者獎狀各一紙。

亞軍(2組)：獎金新臺幣一萬元，指導老師與參賽者獎狀各一紙。

季軍(2組)：獎金新臺幣五千元，指導老師與參賽者獎狀各一紙。

參賽證明：未入圍之參賽團隊證明各一紙；因響應環保只提供電子檔。

入圍證書：入圍決賽之參賽隊伍，凡全程參與決賽但未能得獎的隊伍，每隊將發給入圍證書一紙。

獲獎團隊請於 113 年 12 月 11 日(三)前，填妥附件五得獎獎金指定匯款帳戶資料上傳完成，檔名為隊長姓名-團隊名稱。上傳網址：<https://forms.gle/6FrJorhsNifmabpRA>

## 八、 活動聯絡窗口

國立屏東大學 行銷與流通管理學系

電話：(08)7663800 分機 32201

E-mail：[mdmdashuju@mail.nptu.edu.tw](mailto:mdmdashuju@mail.nptu.edu.tw)

## 九、 注意事項

1. 為強調本競賽之公平性，規定所有參賽團隊於參賽文件及決賽報告時，所有初賽作品、決賽作品、展示影片及口頭報告、服裝，均不得使用學校系所標誌、提及學校系所、教授姓名及任何可供辨識教授身分的資料，違者由主辦單及評審認定扣分處理。
2. 參加競賽或入圍決賽作品，不得抄襲或節錄其他任何之作品，若經查內容有抄襲他人之實情，主辦單位得立即取消該團隊之參賽資格，亦或者追回得獎資格與獎勵。
3. 資料引用應註明出處及來源，以免觸犯著作權等相關法令。如有侵犯他人之智慧財產權或其他法令，導致引起訴訟糾紛時，所產生之一切費用及損失皆由該團隊負責，主辦單位不負相關責任。
4. 參賽者必須絕對遵守競賽所有規範與評選之決議。倘因未遵守作業時間、規範而遭淘汰，絕無異議。
5. 其他未盡事宜，主辦單位保有隨時修正、暫停、終止活動之權利，參賽者不得異議。

# 2024 第四屆大數據精準行銷盃競賽 報名表

團隊名稱			
指導老師			
A	學校名稱		服務單位
	姓名		連絡電話
	e-mail		
B	學校名稱		服務單位
	姓名		連絡電話
	e-mail		
團隊隊長			
學校名稱			系 所
姓 名			連絡電話
e - m a i l			
團隊成員(不含隊長)			
編號	學校名稱	系 所	姓 名
1			
2			
3			
4			
5			

❖以上資訊請填寫完整。

❖請以 PDF 格式繳交。

❖為強調本競賽之公平性，規定所有參賽團隊於參賽文件及決賽報告時，所有初賽作品、決賽作品、展示影片及口頭報告、服裝，均不得使用學校系所標誌、提及學校系所、教授姓名及任何可供辨識教授身分的資料，違者由主辦單及評審認定扣分處理。

# 2024 第四屆大數據精準行銷盃競賽 著作及肖像授權同意書

茲同意將本人下列著作：

(參賽作品名稱)

無條件授權予國立屏東大學行銷與流通管理學系(以下簡稱主辦單位)從事下列作為：

1. 發表於「2024 第四屆大數據精準行銷盃」競賽活動等教學研究相關用途，該競賽主辦單位擁有對該文章之著作版權。
2. 同意主辦單位可透過合作之機構團體於進行上述著作數位化、重製等增值過程後收錄於資料庫，並可透過電子形式之公開傳輸方式，提供授權用戶進行檢索、閱覽、傳輸、下載與列印等行為，以推廣本國學術出版品資訊之應用與發展。
3. 本人同意授權主辦單位指定之人於比賽時安排攝、錄影，並授權主辦單位得自由修飾、使用、公開展示該攝影著作及視聽著作中本人之肖像及聲音。
4. 本人擔保授權之標的，並未侵害第三人之著作權或其他權利。主辦單位若因利用授權標的致涉及第三人之著作權或其他權利時，一經主辦單位通知，本人應依據主辦單位要求之方式出面協助解決，並應賠償主辦單位因此所遭受之一切損害，但不限於損害賠償金及和解金。

本授權為『非獨家授權』，並保留本人具名之教學、研究與彙編等重製、改作與散佈之權利。本人保證確有授予國立屏東大學行銷與流通管理學系上述權利之權限。

## 立同意書人簽章

指導老師姓名(簽章)	
指導老師 A	指導老師 B
團隊成員姓名(簽章)	身分證字號
隊長	

# 2024 第四屆大數據精準行銷盃競賽 個人資料蒐集、處理及利用同意書

國立屏東大學(以下簡稱本校)為競賽所需蒐集、處理及利用您的個人資料，依據個人資料保護法規定，向您告知下列事項，敬請詳閱：

一、蒐集之目的：2024 第四屆大數據精準行銷盃競賽報名、活動通知與聯繫、評選、領獎、成果發表、人才媒合、勞工行政及相關活動之推廣作業等業務之需要。

二、個人資料類別：包括但不限含姓名、出生日期、地址、身分證統一編號、性別、學歷、經歷、帳戶資料、戶籍資料、聯絡地址、住家電話、行動電話、電子信箱、任職單位及其他得以直接或間接方式識別個人資料之身分文件等相關資料。

三、個人資料利用之期間、地區、對象及方式：

(一)、期間：申請人所提供之個人資料於競賽報名起始日至結束後 5 年。

(二)、地區：本校所在地區執行業務所需，依中華民國法令得合法傳輸個人資料之地區。

(三)、對象：本校及其他與本校有業務往來之公務及非公務機關。

(四)、方式：以自動化機器或其他非自動化之利用方式。

四、您可依個人資料保護法，就您的個人資料行使以下權利：

(一)、查詢或請求閱覽。

(二)、請求製給複製本。

(三)、請求補充或更正。

(四)、請求停止蒐集、處理或利用。

(五)、請求刪除。

惟依相關法令規定、契約約定或本校因執行業務所必須者，得不依您請求為之。

五、個人資料之提供：

(一)、若您拒絕提供個人資料，本校將無法提供相關服務，亦可能無法維護您的權益。

(二)、請依各項服務需求提供您正確、最新及完整的個人資料，若您的個人資料有任何異動，請主動向本校各業管單位申請更正。

(三)、若您提供錯誤、過時、不完整或具誤導性的資料，而損及您的相關權益，本校將不負相關賠償責任。

六、聯絡方式：(08)7663800 分機 32201

-----分隔線-----

我已詳閱並了解國立屏東大學得依個人資料保護法之相關規定，對本人之個人資料，有蒐集、處理及利用之權利，且同意上述事項，謝謝。

立同意書人：

簽署日期：中華民國 113 年 月 日

# 2024 第四屆大數據精準行銷盃競賽 提案企劃書

題目：

團隊名稱：

團隊成員：

中 華 民 國 113 年 月 日



## 企劃書內容

1. 格式由團隊自行發揮，但內容應包括：大數據分析、洞察與策略方式、競爭分析、精準行銷企劃與創意企劃。
2. 內文字體不可小於 12 點。
3. 版面設定：上：2.5 公分；下：2.5 公分；左：2 公分；右：2 公分。
4. 頁數以 15 頁為限(含封面、封底、目錄、參考文獻或附錄等)。
5. 初賽作品以 PDF 檔格式繳交。

## 2024 第四屆大數據精準行銷盃競賽 得獎獎金指定匯款帳戶資料

學校以匯款轉帳，請得獎團隊派一人代表協助提供以下資料：

身分證影本 正面	身分證影本 反面
----------	----------

請填寫以下資料，並將存摺影本黏貼如下，以利進行匯款：

銀行：\_\_\_\_\_ 分行：\_\_\_\_\_

匯款帳戶姓名需與身分證姓名相同
-----------------

❖學校合作金融機構為合作金庫、郵局及台銀免手續費，其他金融機構為扣手續費 30 元