

2025第二十四屆北商大學學術論壇暨第一屆國際行銷學院國際研討會

2025 International Forum on International Marketing (IFIM) 當前國際行銷趨勢與發展

Current Trends and Developments in International Marketing

國際企業經營管理研討會的目的在於提供師生與業界溝通、發表新知的平臺，能有效提升教師的專業力、研究能力，並扮演學校與業界產業實務媒合的橋樑，本院舉辦「2025第二十四屆北商大學學術論壇暨第一屆國際行銷學院國際研討會International Forum on International Marketing (IFIM)-當前國際行銷趨勢與發展」，提升校內外學術研究能量，促進本校師生與校外專家學者學術交流。

IFIM 2025 aims to explore new trends and developments in International marketing amid rising protectionism, particularly under the Trump 2.0 era. The conference seeks to examine effective approaches, models, tools and practices of knowledge and innovation management required to effectively address the growing pressures and the emerging opportunities arising from the new “Trump 2.0” global landscape. All papers related to economics, trade, banking, finance, international business, and marketing are welcomed.

一、論文主題 Paper Topics

與以下主題相關之理論與實證論文：

Theoretical and empirical research papers related to the following topics：

- (1)國際經貿相關議題 International Trade and Economic Issues
- (2)企業經營相關議題 Business Management Issues
- (3)財務金融相關議題 Finance and Financial Management
- (4)物流與供應鏈管理 Logistics and Supply Chain Management
- (5)策略管理與知識創新研究 Strategic Management and Knowledge Innovation
- (6)行銷與組織行為研究 Marketing and Organizational Behavior
- (7)資訊管理相關議題 Information Management Issues
- (8)跨境電子商務研究 Cross-border E-commerce
- (9)新南向研究 New Southbound Policy Studies
- (10)其他商管主題 Other Business and Management Topics

二、邀稿對象 Call for Papers

大專院校、研究機構、企業界、政府單位相關領域之學者專家，均可報

名參加。

Scholars and experts from universities, research institutions, businesses, and government agencies in related fields are welcome to submit papers and participate.

三、主辦單位 Organized by

- 國立臺北商業大學國際行銷學院
School of International Marketing, National Taipei University of Business
- 國立臺北商業大學國際商務系暨碩士班
Department of International Business, National Taipei University of Business
- 國立臺北商業大學貿易實務法律暨談判碩士學位學程
Master's Program on Law and Negotiation for Global Trade, National Taipei University of Business
- 國立臺北商業大學應用外語系
Department of Applied Foreign Languages, National Taipei University of Business

四、論文格式和投稿規定 Submission Guidelines

- (一)投稿論文者在上述論文主題範圍內任選其中一個主題，依據本研討會辦法(附件二)規定格式撰寫論文
- (1)論文檔：載明論文名稱、摘要，頁數篇幅以 A4 直式紙張 20 頁為限。
 - (2)摘要檔：論文中英文名稱、投稿者(校名、系所)中英文摘要。
 - (3)作品以「WORD」檔投稿。
 - (4)投稿格式說明(請參考附件一、附件二)
- (二)採線上報名，須上傳論文全文，本研討會採匿名審稿制。

We kindly invite you to read carefully the submission guidelines and use this abstract template to prepare your proposal.

*All abstracts will be subjected to a double blind review.

*Deadline for submission is 11 May 2025.

Participants who wish to present their research at the IFIM 2025 conference are welcome to send an extended abstract in WORD FORMAT (.doc or .docx only) according to the following guidelines and using this EXTENDED ABSTRACT TEMPLATE.

All received extended abstracts/full paper will undergo a double blind peer review, and review results will be communicated to authors not later than 20 May 2025.

The full paper must be submitted using the designated form on our website.

Each abstract should include:

- title of the proposed article
- authors' information
- abstract text of 500-1000 words
- images/graphs/figures included within the text in jpeg format
- tables must be editable (content of tables is not considered for total word count)
- max 5 keywords
- paper type (Academic/Practical)
- bibliographical references

At the end of the abstract, please include short biographical notes of each author.

五、研討會時程與地點 Conference Schedule and Venue

(一) 114年5月11日(日)前，線上報名及上傳論文全文檔。

Before May 11, 2025 (Sunday): Online registration and full paper submission.

(二) 114年5月20日(二)下午5:00，公告審查結果於國立臺北商業大學國際行銷學院網頁。

May 20, 2025 (Tuesday) 5:00 PM: Review results will be announced on the website of the School of International Marketing, National Taipei University of Business.

(三) 114年5月27日(二)，國立臺北商業大學承曦樓10樓國際會議廳舉辦。

May 27, 2025 (Tuesday): The conference will be held at the International Conference Hall, 10th Floor, Chengxi Building, National Taipei University of Business.

六、其他說明 Additional Information

論文接受證明，將由研討會場次主持人於該場次結束後現場發放。

Certificates of paper acceptance will be distributed on-site by the session chair after the session ends.

七、報名方式 Registration Method

(一) 一律採線上報名 Online Registration Only，報名網址如下

Registration Link：

<https://sim.ntub.edu.tw/p/404-1025-109395-preview.php?Lang=zh-tw>

(二) 論文全文請提交至 Full Paper Submission：

<https://forms.gle/NdjuSJJQCzUprMHq6> (檔案名稱命名：作者姓名-論文題目名稱)

(File Naming Format: Author Name - Paper Title)

or E-mail to：ntubsim@ntub.edu.tw

八、聯繫方式 contact us :

國立臺北商業大學國際行銷學院

School of International Marketing, National Taipei University of Business

洪小姐 電話: 02-2322-6363

Ms. Hong , TEL: +886-2-2322-6363

國立臺北商業大學國際商務系

Department of International Business, National Taipei University of Business

劉助教 聯絡電話：02-23226394

Teaching Assistant Liu ,TEL: +886-2-2322-6394

E-MAIL：ntcbib100@gmail.com

(附件一) 摘要檔格式說明

論文中文標題

論文英文標題

000¹ (國立 XX 大學企業管理系教授兼系主任)

XXX² (國立 XX 大學企業管理系研究所研究生)

摘要

論文必須附有摘要，摘要 300 字為限，11pt 新細明體 (Times New Roman)，行高為固定行高 15pt，左右對齊。

關鍵詞：關鍵詞一、關鍵詞二

Abstract

論文必須附有摘要，摘要 300 字為限，11pt 新細明體 (Times New Roman)，行高為固定行高 15pt，左右對齊。

Keyword: Keyword A、Keyword B

(附件二) 論文稿格式說明

論文中文標題

論文英文標題

摘要

論文必須附有摘要，摘要 300 字為限，11pt 新細明體 (Times New Roman)，行高為固定行高 15pt，左右對齊。

關鍵詞：關鍵詞一、關鍵詞二

Abstract

論文必須附有摘要，摘要 300 字為限，11pt 新細明體 (Times New Roman)，行高為固定行高 15pt，左右對齊。

Keyword: Keyword A、Keyword B

壹、格式

論文必須採用 A4 大小的紙張，上下版面各留 1.5 cm 空白；左右各留 3.7 cm 空白，論文排列須左右對齊。論文內容包含(1)研究動機、研究目的、研究問題、假設及架構(2)研究方法(3)研究成果等。

一、論文標題及作者

論文標題字型為 12pt 標楷體 (Times New Roman)，粗體，且必須置中。作者姓名及服務單位為 12pt 字體，亦必須置中。行高為固定行高 15pt。

二、內文

行高為固定行高 15pt，字型採用 11pt 標楷體 (Times New Roman)。

三、章節標題、子標題與段落

章節標題字型採用 12pt 粗體，子標題字型採用 11pt 粗體，章節標題與子標題前後留一行空白。每一段落首行以 0.6 cm 縮排開始。

四、數學公式、方程式

文中各數式、方程式，依出現次序連續編式號，並加()號標明於數式後。例：

$$f(x)=f(y)+f(z) \quad (1)$$

$$f(x)=f(y)-f(z) \quad (2)$$

五、圖片

圖片說明必須置於圖片下方且置中。



圖 1：XX 圖

六、表格

表格說明必須置於表格上方且置中。

表 1：XX 表

七、參考文獻格式

參考文獻字型 10pt 標楷體 (Times New Roman)，左右對齊，行高為固定行高 15pt。文獻部份請依正文的引用先後，分別在正文相關處以上標 [1]、[2]… 標注，這些數字應與文末的參考文獻相對應。編寫方式依序為：[編號] 作者，題目，期刊名稱，卷，期，頁，年份，年份用西元。