

畢業學年度	學號	姓名	論文題目	指導教授
109	M10625014	李明賜	如何以國家創新系統進行社會創新填補在地創 生缺口？以官田烏金發展為例	劉子歆
109	M10825002	尤綉琇	導入行動支付如何影響買家接受使用與賣家效 益之關係	賴賢哲
109	M10825014	張惟翔	生產物流自動化建置與工業 4.0 之研究-以台灣 汽車及零組件個案為例	林懿貞
109	M10825007	楊雅婷	智慧零售之創新營運模式研究-以生活精品百 貨為例	林懿貞
109	T10825110	劉千榮	整合行銷傳播運用於觀光工廠遊客體驗與重遊 意願之探討	林懿貞
109	T10825108	黃郁源	智慧環保回平台之機制設計：以 E 公司為例	賴賢哲
109	M10825008	劉佩欣	創新抵制如何調節消費者從眾傾向與使用意圖 之關係：以行動支付之使用為例	賴賢哲
109	T10825105	林俐利	百貨公司週年慶促銷活動之禮券回饋專案管理 能力建構：以 A 購物中心為例	賴賢哲
109	T10825103	郭來興	競爭態勢、技術能力取得、客戶製造績效之縱 貫性關係：以 T 公司為例	賴賢哲
109	M10825005	陳定遠	國內魔術道具產業經營分析：S-C-P 模型與動 態能力之觀點	劉子歆
109	M10825004	陳伯熏	組織學習和組織創新對組織績效的影響-組織 能耐觀點	蕭詠璋
109	M10825015	吳明珊	以內部行銷與品牌形象兩觀點探討顧客購買意 願的影響因素	蕭詠璋
109	T10725103	徐世華	家族型態中小企業傳承之探索性研究-以台 南、高雄地區汽機車零件相關產業為例	蕭詠璋
109	T10825104	時渝恒	從專利價值觀點探討企業創新之關鍵成功要素 —以通訊設備業參與第五代行動通訊技術之企 業為例	蕭詠璋
109	T10825113	林宜賢	商業模式的演化與價值創造-以牛頭牌鞋業為 例	蕭詠璋
109	T10825114	林宥均	運用混合研究法建構餐廳自助科技服務品質模 型之研究	葉耕榕
109	T10825112	羅威廷	台灣 PAY 優使性之研究	劉哲宏
109	T10825116	陳怡靜	以 UTAUT 模型探討全聯福利中心導入行動 支付 APP 對中年客群之購物意願及使用行為 影響之研究	劉哲宏
109	T10825120	陳幸宜	社區產業與地方創生發展的研究 - 以台南市 三股社區為例	劉哲宏
109	T10825111	蔡明憲	知識管理對研發專案績效的影響—專案領導的 中介效果	陳鴻隆

109	M10825012	蘇思蒨	供應鏈整合與股東權益報酬率之實證研究-以上市公司為例	陳鴻隆
109	M10825018	劉巧宣	溝通與專案績效關聯性研究-調解中介模式	陳鴻隆
109	T10825119	魏佳璋	行動 APP 整體可用性與介面可用性之相對效應探討：以銀行業為例	葉耕榕
109	T10825118	許喬琇	影響參加在職繼續教育學習滿意度及教育成效之因素-以資訊產業為例	曾繁絹
109	T10825115	吳冠樺	以科技框架與服務設計觀點探討人臉辨識系統導入校園安全防護體系之可行性：以臺南市 K 私立高中為例	曾繁絹
109	M10825016	丁莉庭	以專利權角度探討臺灣之大學專利海外布局與合作關係	曾繁絹
109	M10825017	陳姿彤	零工經濟之平台外送員的工作特性與工作投入對薪資滿意及工作生活平衡影響之研究	曹瓊文
109	M10825011	王韻慈	千禧世代員工知覺工作特性對工作投入及工作績效的影響：探討績效回饋面談機制的調節效果	曹瓊文
109	T10825106	林慧敏	人力資本與性別對升遷結果的影響：探討性別偏見與工作-家庭衝突之干擾效果	曹瓊文
109	T10825109	雷智鈞	市場後進者之攻擊策略分析-以 MIH 平台為例	劉子歆
109	M10825006	許舜雅	領導風格如何透過五項修練建立學習型組織？以永續保險經紀人-台南營業部	劉子歆
109	T10825117	黃芳瑜	照顧咖啡館如何運用行銷策略創造社會價值？	劉子歆
109	M10725011	林佳儀	實體與虛擬導覽服務品質效應之縱貫性分析	葉耕榕