

畢業學年度	學號	姓名	論文題目	指導教授
108	T10525102	李嘉平	科技業工程部門人員外派關鍵成功因素探討	劉哲宏
108	M10725002	田婉庭	團隊多樣化是否會提升產品創造力價值： 知識分享與吸收能力之調節作用	蕭詠璋
108	M10825003	謝旻君	臺灣既有燃油機車廠商如何因應技術不連續： 動態競爭觀點	賴賢哲
108	M10725001	黃鈺婷	台灣電動機車供電之主流設計驅動因素： 既有燃油機車廠商之觀點	賴賢哲
108	T10725107	謝耀彬	租稅公平-以臺南市政府財政稅務局欠稅執行為例	蕭詠璋
108	M10725016	洪惠真	新型消費型態如何影響組織績效-企業社會責任、 公司策略、顧客滿意度之間關係之結構	蕭詠璋
108	T10725118	呂佳豫	再購意願影響因素之整合性架構-以體驗行銷為 觀點	蕭詠璋
108	T10725119	鄭麗娟	企業領導人如何以 U 行理論形塑組織文化？ 以統亞電子科技股份有限公司為例	劉子歆
108	M10725013	張郁苓	U 型理論導入商業模式之利他循環:以波瑟沙公 司為例	劉子歆
108	T10725117	黃素蘭	如何透過學習型組織成功推動組織變革？ 以台南市政府財政稅務局為例	劉子歆
108	T10725106	劉增諒	員工如何利用期望理論完成組織績效：以 A 公 司為例	賴賢哲
108	T10725112	林芯璘	組織變革歷程之管理：以 A 公司為例	賴賢哲
108	T10725104	黃俊仁	工業 4.0 成熟度對企業財務績效的影響： 供應鏈管理與客戶關係中介效應之研究	陳鴻隆
108	M10725012	許照明	臺灣中小型家族企業接班成效之探討： 人力資本與動機觀點	曹瓊文
108	M10725009	何婉瑄	工作特性與情緒耗竭對千禧世代後期工作者 離職行為之影響	曹瓊文
108	M10625004	柯雅雯	工作分析與工作說明書發展： 以牙醫助理工作為例	曹瓊文
108	M10725008	李孟桓	以分解式計劃行為理論探討道德消費行為影響 因素- 以動保公益產品為例	曾繁絹
108	T10725109	白佩宜	以數位人文取向探討社群媒體下的觀光凝視	曾繁絹
108	T10325129	戴玉蕙	居家清潔服務之顧客忠誠度研究：行動 APP 使 用滿意度、互動品質、服務品質與顧客忠誠度 之關聯性探討	曾繁絹
108	T10725108	王靜蘭	跨界創業家之創業歷程：以 D 公司為例	劉哲宏

畢業學年度	學號	姓名	論文題目	指導教授
108	M10725006	楊禮維	整合行銷傳播於智慧零售之應用	林懿貞
108	M10725005	蔡佳邦	創新用途理論分析電動機車與中油新型態服務之 應用研究	林懿貞
108	T10725116	陳昱岑	連鎖咖啡店運用社群媒體進行整合行銷傳播之 研究	林懿貞
108	T10725115	郭毓芝	策略聯盟活動中增進知識學習績效之關聯性研 究	蕭詠璋
108	M10725004	潘相伶	以科技-組織-環境架構檢視台灣企業 電子商務能力之研究	葉耕榕
108	T10725111	林孟潔	公私協力商業模式之個案研究：以晴天創意築 夢坊為例	劉哲宏
108	T10725110	岳瀛弘	中華郵政壽險行銷專員提升績效之關鍵成功因 素： 以臺南郵局為例	劉哲宏 林懿貞
108	M10725017	黃雨柔	台灣電動車電池產業之市場狀況與策略分析	劉哲宏
108	T10725102	高振展	品牌 APP 可用性，認同感與錯失恐懼之滿意度 效應探討	葉耕榕 曹瓊文
108	T10625111	蘇俊銘	產品之使用介面多樣性如何影響使用者創新抵 制傾向：以國中電子白板之推廣為例	賴賢哲
108	M10725007	陳雨謙	COVID-19 疫情對行動辦公室使用行為改變之 影響	曹瓊文