

論文名稱	學號	研究生	指導教授
在蝦皮購物網購買家用品的接受度之研究	M11025016	盧湑蓉	林懿貞
探究整合行銷傳播及口碑行銷與動機對品牌 應用程式消費者持續使用意圖之影響	M11025003	林詩閔	林懿貞
探索信任及關係承諾對直播電商消費者行為影響之研究	M11025015	鄭煜綺	葉耕榕
探討數位學習互動對學習者滿意度影響之研究	M11025014	鄭詠心	葉耕榕
環境永續對公司財務績效之影響：探討供應鏈整合的中介效應	M11025013	張富雅	陳鴻隆
女性董事參與如何影響溫室氣體排放：女性高階主管 領導之干擾效果	M10925016	陳亭潔	賴賢哲
如何建立企業韌性：以A公司為例	M11025002	楊耘甄	賴賢哲
如何以被遺忘的臺灣元素創造品牌價值?以老屋顏為例	M11025012	葉心雯	劉子歆
韓非子思想對話於學習型組織之探索性研究- 以鴻海企業為例	M11025004	蘇子維	劉子歆
如何以社會創新推動永續發展？瑞復益智中心之單一個案研究	M10825013	陳胤廷	劉子歆
打造生態圈-台灣服飾配件產業之經營與發展策略探討：以明林蕾絲為例	M11025006	蔡宗原	蕭詠璋
數位轉型如何在知識管理和IT部門的影響下提昇公司績效	M11025001	李嘉莉	蕭詠璋
以創新擴散理論為基礎探討電動車之購買意願	M11025009	賴泊汎	劉哲宏
台灣AI語音助手使用之牴觸因素	M11025010	林玠豪	劉哲宏
影響社會型群眾募資贊助意圖之研究: 知覺風險與推敲可能性模型為調節變數	M11025011	彭慧綺	曾繁絹
顧客旅程滿意度對持續購買意願之探討：以線上線下 體驗行銷及品牌形象為前置因素	M11025007	康家綺	曾繁絹