

論文名稱	學號	研究生	指導教授
企業碳盤查實踐與減碳策略-以臺灣金屬工業為例	M11125007	沈鎧寧	林懿貞
中小型旅行社整合行銷傳播與核心能力對於顧客滿意度與忠誠度之探討	M11125008	元姿雯	林懿貞
探討旅館業品牌個性及服務品質對網路口碑影響之研究	M11125011	黃珮菁	葉耕榕
直播電商消費者持續購買意圖之探討：消費價值與錯失恐懼	M11125014	曾品璇	葉耕榕
環境永續性風險，專案協作與專案管理成功之關聯性研究	M11125020	丘宗翰	陳鴻隆
企業永續治理、供應鏈整合、永續產品開發與永續產品績效關聯性研究:以高科技產業為例	M11125016	陳曉誼	陳鴻隆
知識工作者之工作價值觀、工作特性與工作滿意度之研究—以半導體工程師為例	M11125013	許維芯	曹瓊文
台灣與日本自閉症類群障礙者就業支援體系之比較研究	M11025017	谷治吉晃	賴賢哲
B型企業如何以社會創新和利益關係人共創價值？茶籽堂之單一個案研究	M11125009	林倚汶	劉子歆
組織文化、核心能力、市場定位與多元價值之分析: S 咖啡店之單一個案研究	M11125003	鄭汶琳	劉子歆
企業生態鏈與消費者行為之分析與研究	M11125004	林泯杉	蕭詠璋
以科技接受模式探討影響商家使用行動支付之因素-以台灣南部地區商家為例	M11125006	王冠酈	劉哲宏
大專院校學生人格特質、成就動機與網路成癮之關聯性	M11125012	翁綰嫻	劉哲宏
中高齡族群數位素養、健康資訊分享與生活滿意度之關聯研究	M11125018	游婷淇	曾繁絹
以社會聯繫、自我呈現效能探討短影音拍攝者之主觀幸福感的影響	M11125017	施旻璇	曾繁絹
以TOE模型探討臺灣紡織業推動循環經濟之情形	M11225014	謝曉庭	曾繁絹