

論 文 指 導 介 紹

林懿貞 教授
國立臺南大學經營與管理學系

June 12, 2024

"飲水思源，海闊天空~"

個人簡歷



現任國立臺南大學經營與管理學系教授

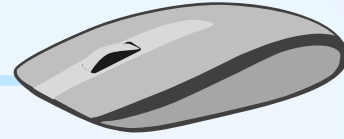
英國 University of Hull 管理博士

研究領域：行銷管理、電子商務、

社交媒體、經營模式與策略、大數

據分析、產業分析與趨勢、供應鍊

管理、顧客關係管理等、節能減碳。



01

A Knowledge-Enabled Procedure for Customer Relationship Management, Industrial Marketing Management. **(SSCI-The Outstanding Paper Award)**

02

Influence of Cross-functional Collaboration and Knowledge Creation on Technology Commercialization: Evidence from High-Tech Industries, Industrial Marketing Management. (SSCI)

03

Investigating the Drivers of the Innovation in Channel Integration and Supply Chain Performance: a Strategy Orientated Perspective, International Journal of Production Economics. (SCI)

個人經歷 Academic Experience



- ✓ 37 篇期刊論文，90 篇研討會論文
- ✓ 溫哥華, 芝加哥, 波士頓, 西雅圖, 歐洲, 新加坡, 中國...
- ✓ MIT, USA & UBC, Canada visiting professor

MIT, US、UBC, Canada visiting professor... 國際人
學生可參與國際研討會、交換到其他國家做研究

個人經歷 Industrial Experience

- 榮剛網路搜集市場訊息
- 優盛國際行銷專案
- 驪瀧國際行銷專案
- 華新麗華BPR 專案
- 燁聯鋼鐵 EC 規劃
- 日新不繡鋼行銷規劃
- 名力精密鋼模產品升級暨國際行銷轉型診斷輔導計畫
- 光陽機車 CRM 專案
- 微流體生物晶片系統開發計畫
-



個人經歷

Industrial Experience



產業經驗豐富、論文指導以實務為主

產業經驗豐富

論文指導方向

- 1 產、銷、人、發、財 5個管理領域 (加上資訊管理) , 可跨2-3個管理領域 , 以產、銷、發管理領域 為主要指導領域
- 2 選擇現在工作會用到的管理領域 , 或者未來可能會用到的管理領域
- 3 行銷相關議題 , 研發管理創新與創業議題 (服務創新) , 生產管理物流、供應鏈 , 資訊管理電子商務相關議題 (物聯網、社交媒體) , 經營模式與策略 , 任何產業的研究議題
- 4 節能減碳

研究議題



行銷、品牌、SDGs、電子商務、供應鏈、
社交媒體、工業4.0、大數據、策略聯盟、
人工智慧、服務創新、經營模式、淨零
排放、智慧聯網...



論文結構-解決問題的過程

- 摘要
- 研究背景(含動機與目的-協助尋找問題與方向)
- 文獻探討(尋找別人解決的方法-協助文獻的收集)
- 研究方法(設計自己的方法-質性或量化方法，個案研究可針對自己公司是較容易)
- 研究結果(得到結果並與其他方法比較-協助撰寫模式的確定與修正)
- 結論

寫完論文很簡單，是能力
與態度的養成

論文方向

- 有自己想要的方向和主題?
- 有方向但不清楚研究問題?
- 沒有方向與主題?
- 完成時間長短?

有教無類，可因學生而異

協助找尋研究方向與參考文獻，應用在學生有興趣的方向，有充足時間協助學生

結語

- ✓ 論文用中文或英文撰寫都可
- ✓ 認真撰寫
- ✓ 時間管理
- ✓ 準時畢業

歡迎有緣人.....





歡迎加入懿貞老師研究團隊!

- ◆有興趣的同學請傳以下email，Line和懿貞老師約時間討論喔

email- yichen@mail.nutn.edu.tw

Line ID- [yichenlin2006](#)